

ONE PAGE ABOUT fiindo



DAS PROBLEM

Warum sind die Deutschen so investitionsfaul?

Viele Menschen scheuen sich vor selbstverantwortlichem Investieren und dem Auf- oder Ausbau einer zukunftsorientierten Finanzstrategie, die über ihr alltägliches Gehaltskonto hinaus geht.

Sie finden das Thema langweilig, trocken und zu komplex. Verständlich: Ein Überfluss an Daten, Medienberichten und Finanzportalen macht es Anfängern unmöglich, den Durchblick zu behalten.

Der Weg zur ersten Investition muss nicht kompliziert sein!

Wie wäre es mit einer App, in der sich Investmentthemen so leicht und intuitiv anfühlen wie das Scrollen durch eine Social-Media-App?

fiindo macht genau das möglich. Unsere App vereint den Tiefgang und die Datenqualität seriöser Datenlieferanten mit einer benutzerfreundlichen, unterhaltsamen und abwechslungsreichen Darstellung.

Dank einer intuitiven Navigation und einer smarten KI erleben die Nutzer die Investmentwelt nicht als komplexe Herausforderung, sondern als spannende persönliche Reise.



DIE LÖSUNG

DER STARTSCHUSS

2023

2024

2025

...

Unternehmensgründung
Konzeption und Entwicklung erster KI-Prozessoren
Release der fiindo-Engine 1.0 zur Datenaggregation

Verbesserung der KI-Modelle und Prozessoren
Entwicklung und Release der ersten Datenplattform inkl. Integration ersten Nutzerfeedbacks
Optimierung der technischen Infrastruktur für die spätere Skalierung der App

Entwicklung des ersten App-Prototyps
Training unserer KI-Modelle und Prozessoren zur Generierung von Content
Tests und Nutzerfeedback zu unserem Prototypen

Entwicklung unseres MVPs – die fiindo App
Start von Marketingkampagnen und Nutzerakquise
Entwicklung von Algorithmen zur Nutzerdatenverwertung

THAT'S NEW!

Was die fiindo-App so einzigartig macht

Mit fiindo erschaffen wir eine **All-In-One-App**, in der interessierte Anleger alles finden, was sie für erfolgreiche Investments brauchen inkl. die Motivation, um langfristig am Ball zu bleiben.

Leichtigkeit & Effizienz:

Relevante Informationen sind schnell auffindbar und multimedial so aufbereitet, dass auch komplexe Themen leicht und verständlich erfasst werden können. Nutzer erhalten genau die Inhalte, die sie für fundierte Entscheidungen benötigen.

Inspiration:

Die App stellt neue Anlagemöglichkeiten und Unternehmen vor, die zu den individuellen Interessen und Werten des Nutzers passen.

Präzise wie Bloomberg:

fiindo liefert präzise Daten zu mehr als 10.000 Aktien und Branchen, die durch Aktualität und Relevanz überzeugen.



Finanzbildung:

Durch den Aufbau von Finanzwissen baut fiindo Misstrauen und Vorurteile gegenüber Aktien und anderen Finanzinstrumenten ab. So stärkt fiindo den sicheren Umgang mit den eigenen Investments.

Unterhaltsam wie Social-Media:

Scrollen, stöbern, liken – fiindo macht aus Börseninformationen ein interaktives Erlebnis. Der Algorithmus liefert fortlaufend neuen relevanten Content und sorgt dafür, dass keine Längeweile aufkommt.

DAS HERZSTÜCK



Die innovative KI hinter fiindo

Die smarte fiindo-KI: Dank unserer innovativen KI erhält man jederzeit schnelle und individuelle Antworten zu allen Fragen rund um Unternehmen und Anlagethemen – ohne in der Datenflut zu ertrinken. Es geht nicht darum, alle Informationen zu haben, sondern die Informationen zu haben, die man wirklich braucht.

YOU SNOOZE – YOU LOSE!

Warum JETZT der perfekte Zeitpunkt für fiindo ist

Bis 2027 erreicht der globale FinTech-Markt über 460 Mrd. USD

91% der Finanzunternehmen wollen **KI-Technologie** intensiv ausbauen

„Digitale Angebote boomen!“

„Benutzerfreundliche Finanz-Apps und eine gute User Experience sind wichtiger als bekannte Marken“

81% der Deutschen bevorzugen **Online-Banking**

Der FinTech-Markt wächst stark. Bis 2027 erreicht der globale FinTech-Markt über 460 Mrd. USD, mit besonders starkem Wachstum im Bereich Retail Investing.

KI als Investment-Trend. 91% der Finanzunternehmen wollen KI-Technologie intensiv ausbauen, insbesondere Generative AI gewinnt massiv an Bedeutung.

Digitale Angebote boomen!

Digitale Broker und Micro-Investing-Apps (wie z.B. Trade Republic oder Robinhood aus den USA) ermöglichen zunehmend einfachen Zugang zur Börse. Besonders junge Nutzer bevorzugen intuitive und einfache Lösungen.

Junge Anleger erobern die Börse.

2022 stieg die Zahl der Anleger unter 30 um 40 %. Rund 600.000 junge Menschen investierten erstmals. Bei der Generation Z fällt auf, sie nennen besonders häufig die Familie sowie soziale Medien als Informationsquelle.

Mobile Banking als erste Wahl.

81% der Deutschen nutzen Online-Banking, bei Senioren (65+) sind es 54 %. Erstaunlich hierbei: Marken werden bei der Bankenwahl immer unwichtiger. Vielmehr bestimmen benutzerfreundliche Apps und eine gute User Experience die Wahl einer Bank.

Wachsendes Nutzerinteresse

Wir haben bereits **mehrere Hundert registrierte Nutzer auf unserer Warteliste** und für unseren **Newsletter**, die alle gespannt auf den Launch der App warten.



DIESE ZAHLEN

SPRECHEN FÜR SICH

Fakt ist:

76%

der Deutschen nutzen eine **Smartphone-App**, um ihre Bankkonten **schnell und unkompliziert** zu verwalten. Ein grundsätzliches **Vertrauen in die digitale Technik** ist bei den Nutzern also vorhanden.

Die Zahl der Deutschen, die **täglich Social-Media-Apps** nutzen, liegt bei etwa

87%

Hier gilt häufig: Je **einfacher, intuitiver und interessanter**, desto **länger verweilen** die User in der App.

Wenn es um das **aktive Investieren** in **Aktien, Aktienfonds** oder **ETFs** geht, liegt die **deutsche Bevölkerung** nur bei etwa

17,2%

FAZIT

Diese Zahlen zeigen, dass ein erheblicher Teil der Deutschen im **Weg mit digitalen Medien routiniert** ist, der **Technik vertraut** und sogar seine **Finanzen mit Apps verwaltet**, während der Besitz von Anlageprodukten leider wenig verbreitet ist.

Faktencheck! Alle Quellen und Studien zu den genannten Zahlen findest du unter www.fiindo.de/quellen

LERNE UNS PERSÖNLICH KENNEN

Wir sind ein Team aus Finanzexperten, Entwicklern und kreativen Köpfen. Unsere Geheimwaffe? Erfahrung und Fachkompetenz, über eine große Bandbreite an Themenbereichen. Dein Partner in Crime in Sachen Finanzrevolution!



Dustin Klass
CEO & Founder

E-Mail: dustin@fiindo.de
Mobil: +49 (0)174 901 557 3



Christoph Kurze
CEO & Founder

E-Mail: christoph@fiindo.de
Mobil: +49 (0)151 614 152 15



fiindo GmbH
Große Elbstraße 154 A
22767 Hamburg

E-Mail: mail@fiindo.de
Tel.: +49 (0)40 238 306 443