

(Junior) Social-Media Manager/in (m/w/d)

Start-Up Kultur trifft auf etabliertes Unternehmen

Die TradersClub24 GmbH bringt Menschen seit 13 Jahren erfolgreich an die Börse. Im Rahmen der Erweiterung unseres Geschäftsbereichs möchten wir unsere Kräfte in einem neuen Start-Up bündeln und Mensch den Zugang zu Aktien-Anlagen erleichtern. Dabei sollen relevante Informationen aus verschiedenen Datenquellen extrahiert und aggregiert werden und danach leicht verständlich und vor allem unterhaltsam zur Verfügung gestellt werden.

Das bestehende Entwicklerteam arbeitet bereits an den ersten Prototypen, nun ist die Finanzierung gesichert und wir möchten mit engagierten und klugen Marketingköpfen durchstarten.

Werde Teil des neuen Start-Ups und gestalte von der Pike auf mit!

Ein Beruf im Umfeld von Aktien- und Finanzmärkten ist deine Passion? Du bist in der Finanz-Szene gut vernetzt, liebst den Austausch und kennst dich mit Social Media richtig gut aus? Dann lerne uns näher kennen:

Wir suchen eine/n (Junior) Social-Media Manager/in (m/w/d) mit Affinität für den Finanzmarkt und mit Start-Up Mentalität, die Teil eines engagierten Teams werden möchten. Unsere Vision ist es, die Aktienkultur in Deutschland und das Angebot an Services in diesem Bereich nachhaltig zu verändern.

Was du von uns erwarten kannst

Du wirst Teil unseres dynamischen Teams mit flachen Hierarchien. Wir profitieren wechselseitig von unserem Know-How und unseren unterschiedlichen Stärken.

Das bestehende Team hat einen Background in der Produktentwicklung, New Business Modelling und der Lean Startup Methode sowie Investment- und Wealth-Management-Strategien.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft mit komplett neuen Lösungen. Wir sind im Bereich der digitalen Medien hervorragend aufgestellt und können Dir eine große Flexibilität bieten – du arbeitest in unserem modernen, zentral gelegenen Büro mit Elbblick oder aus dem Homeoffice.

Schwerpunkte der Tätigkeit sind:

- Entwicklung und Aufbau verschiedener Social-Media-Kanäle
- Planung und Koordination der Marketingaktivitäten der Social-Media-Kanäle
- Durchführung von Zielgruppenanalysen

- Erstellung von interessanten und ansprechen Inhalten für verschiedene Plattformen
- Kuration und Betreuung der Inhalte
- Begleitung und Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz

Das bringst Du mit:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Berufserfahrung im Bereich des Social-Media-Managements
- Erfahrungen im Umgang mit den Funktionen der gängigen Social-Media-Plattformen sowie deren Creator-Tools
- ein hohes Maß an Kreativität und Leidenschaft für die Gestaltung von neuen Inhalten
- Erfahrungen im Tracking von Inhalten und deren Reichweite
- hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie ein hohes Sprachgefühl für das Schreiben externer Inhalte
- eine Hands-On Start-Up Mentalität
- eine Affinität für Finanzmarktthemen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was darfst Du vom uns erwarten?

- Mitgestaltung und die Entwicklung neuer Prozesse in einem Start-Up
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich der Softwareentwicklung
- ein motiviertes und offenes Team, das mit Freude und Leidenschaft arbeitet
- eine überdurchschnittliche Bezahlung
- spannende und herausfordernde Aufgaben in einer dynamischen Arbeitsumgebung
- eine Open-Door und Du-Kultur
- ein moderner Arbeitsplatz mit Blick auf die Elbe und den Hafen