

Creative/Art Director (m/w/d)

Start-Up Kultur trifft auf etabliertes Unternehmen

Die TradersClub24 GmbH bringt Menschen seit 13 Jahren erfolgreich an die Börse. Im Rahmen der Erweiterung unseres Geschäftsbereichs möchten wir unsere Kräfte in einem neuen Start-Up bündeln und Mensch den Zugang zu Aktien-Anlagen erleichtern. Dabei sollen relevante Informationen aus verschiedenen Datenquellen extrahiert und aggregiert werden und danach leicht verständlich und vor allem unterhaltsam zur Verfügung gestellt werden.

Das bestehende Entwicklerteam arbeitet bereits an den ersten Prototypen, nun ist die Finanzierung gesichert und wir möchten mit engagierten und kreativen Köpfen durchstarten.

Werde Teil des neuen Start-Ups und gestalte von der Pike auf mit!

Ein Beruf im Umfeld von kreativen Kampagnen, Visualisierungen und künstlicher Intelligenz ist deine Passion? Dann lerne uns näher kennen:

Wir suchen einen Creative/Art Director (m/w/d) mit Affinität für den Finanzmarkt und mit Start-Up Mentalität, die Teil eines engagierten Teams werden möchten. Unsere Vision ist es, die Aktienkultur in Deutschland und das Angebot an Services in diesem Bereich nachhaltig zu verändern.

Was du von uns erwarten kannst

Du wirst Teil unseres dynamischen Teams mit flachen Hierarchien. Wir profitieren wechselseitig von unserem Know-How und unseren unterschiedlichen Stärken.

Das bestehende Team hat einen Background in der Produktentwicklung, New Business Modelling und der Lean Startup Methode sowie Investment- und Wealth-Management-Strategien.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft mit komplett neuen Lösungen. Wir sind im Bereich der digitalen Medien hervorragend aufgestellt und können Dir eine große Flexibilität bieten – du arbeitest in unserem modernen, zentral gelegenen Büro mit Elbblick oder aus dem Homeoffice.

Schwerpunkte der Tätigkeit sind:

- Kreative Koordination und Gestaltung der Prozesse des Unternehmens
- Entwicklung der User-Experience für neue Lösungen im Bereich Aktienanalyse und unterhaltsame Gestaltung von Informationen rund um den Finanzmarkt
- Aufbereitung von komplexen Inhalten für eine konsumfreundliche Darstellung

- Grafische Darstellung von Designideen mittels Storyboards, Prozessabläufen und Seitenübersichten
- Gestaltung von grafischen Benutzeroberflächenelementen wie Menüs, Registerkarten und Widgets
- Entwicklung und Erstellung von kreativen Kampagnen
- Aufbereitung und Darstellung von Daten mithilfe von Charts und Visualisierung
- Entwicklung eines einheitlichen und ansprechenden Designschemas

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Digitale Medien oder eine vergleichbare Ausbildung sowie einschlägige Berufserfahrung als Creative/Art Director
- Praxiserfahrung in der Erstellung und Pflege von Design-Systemen
- Kenntnis von Designsoftware wie Adobe Illustrator und Photoshop
- Übergreifende Denkweise und schnelle Auffassungsgabe in neuen fachlichen Kontexten
- eine Hands-On Start-Up Mentalität
- Affinität für Finanzmarktthemen
- Enthusiasmus für die Konzeption innovativer Kundenansprachen in der Finanzwelt
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- (optional) Background in der Lean Start-Up Methode und Rapid Prototyping

Was darfst Du von uns erwarten?

- Mitgestaltung und die Entwicklung neuer Prozesse in einem Start-Up
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich der Entwicklung
- ein motiviertes und offenes Team, das mit Freude und Leidenschaft arbeitet
- eine überdurchschnittliche Bezahlung mit der Option auf Firmenbeteiligung
- spannende und herausfordernde Aufgaben in einer dynamischen Arbeitsumgebung
- eine Open-Door und Du-Kultur
- ein moderner Arbeitsplatz mit Blick auf die Elbe und den Hafen